

SAISONBEILAGE FRÜHLING FERIEN, REISEN & CAMPING

In unserer Saisonbeilage «Frühling» dreht sich alles um Ferien, Reisen und Camping. Wir wissen, wie wichtig es ist, Ihre Zielgruppe auf verschiedenen Kanälen zu erreichen. Deshalb bieten wir Ihnen neben unseren bewährten Standardprodukten neu attraktive Print-Online-Kombipakete an, mit denen Sie Ihre Botschaft crossmedial verbreiten können. Auf suedostschweiz.ch/glarus und linthzeitung.ch zeigen wir unseren Leserinnen und Lesern, wie Ihr Unternehmen ihre nächsten Ferien, Reisen oder Campingabenteuer bereichern kann. Zudem erscheint wie gewohnt unser beliebtes Saison-Magazin, das den Tageszeitungen beigelegt wird.

FACTS

Veröffentlichung

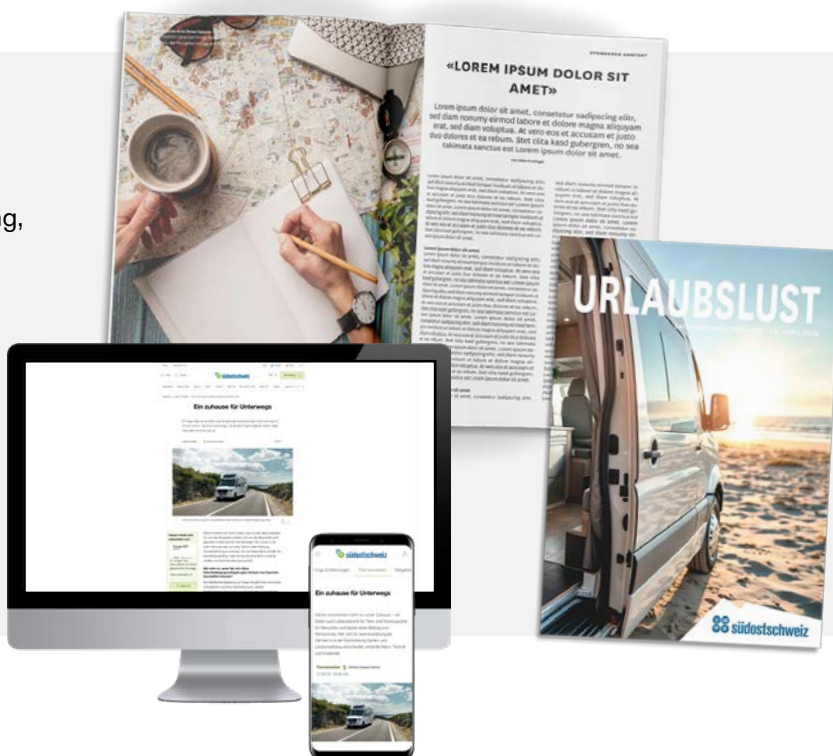
Südostschweiz Glarner Nachrichten / Linth-Zeitung,
suedostschweiz.ch/glarus, linthzeitung.ch

Reichweite

Magazin: 31 000 Leserinnen und Leser
Newsplattformen: 574 000 Userinnen und User

Erscheinung

24. April 2026
Begleitend zum Magazin erscheinen jeweils
Online-Inhalte.



BUCHUNGSSCHLUSS

Content Partnerschaften:

Freitag, 13. März 2026

PR Pakete

Freitag, 27. März 2026*

Alle anderen Werbeformate:

Freitag, 10. April 2026*

*Die Daten gelten auch als Anlieferungsschluss
für die Unterlagen.

Alle Details inklusive
Beispiele finden Sie
auch auf unserer
Webseite.



Preise pro Erscheinung, gültig 2026 exkl. 8.1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

CONTENT PARTNERSCHAFTEN

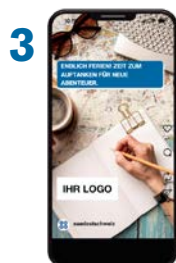
Mit einer Content Partnerschaft erhalten Sie einen 360° Service, mit welchem Sie Online und im Magazin präsent sind. Unser professionelles Content Team kümmert sich um die Konzeption, Produktion und Veröffentlichung der Inhalte und setzt dabei Ihre Expertise gekonnt in Szene.

PAKETE

	LARGE	MEDIUM	SMALL
1 Professionelle Contentplanung und -produktion	✓	✓	✓
2 Sponsored Content Artikel auf suedostschweiz.ch/glarus, linthzeitung.ch	3 Artikel	2 Artikel	1 Artikel
3 Social Media Video auf den Facebook und Instagram Kanälen von Südostschweiz	1 Logopräsenz	-	-
4 Social Media Bildpost auf den Facebook und Instagram Kanälen von Südostschweiz	1 Logopräsenz	1 Logopräsenz	-
5 Logopräsenz Online Banner auf einem Werbemittel im programmatischen Netzwerk	1 Logopräsenz	1 Logopräsenz	-
6 Partnergeschichte im Magazin inkl. Textanschlussanzeige (199 x 92 mm)	4 Seiten	3 Seiten	2 Seiten
	FR. 7 200.-	FR. 5 100.-	FR. 3 000.-

KREATIVER CONTENT FÜR SIE PRODUZIERT

- Sie geben uns bei der Buchung an, welche Themenschwerpunkte Sie mit der Content Partnerschaft kommunizieren möchten und unser Content Team meldet sich kurz später mit einem individuellen Umsetzungsvorschlag bei Ihnen. Wie die einzelnen Bestandteile der Pakete aussehen könnten, zeigen die nachfolgenden Visualisierungen:



NICE TO KNOW

Unser Content Team verzichtet bei der Contenterstellung auf klassische Werbetexte und -aussagen. Viel mehr geht es darum, Ihre Botschaft kreativ und informativ in den Fokus zu rücken und so aufzubereiten, dass es für die Leserinnen und Leser des jeweiligen Mediums relevant ist.

Sie sind unsicher, ob eine Content Partnerschaft das Richtige für Sie ist? Schauen Sie sich hier einige Umsetzungsbeispiele an:



PR-PAKETE

Mit unseren PR-Paketen profitieren Sie von einem Auftritt im redaktionellen «look & feel» und der Freiheit bei der Anlieferung der Inhalte: Glaubwürdig, individuell und sichtbar. Dank der Publikation auf den Newsplattformen, deren Social Media Kanälen und dem Magazin in der Südostschweiz Glarner Nachrichten und der Linth-Zeitung, erreichen Sie alle relevanten Personen aus Ihrer Zielgruppe mit nur einem Werbepaket.

PAKETE

	LARGE	MEDIUM	SMALL
1 Online Publireportage inkl. Social Push Artikel auf suedostschweiz.ch/glarus, linthzeitung.ch inklusive Teilen des Artikels auf den Südostschweiz Social Media Kanälen mit AdBoost	3x	2x	1x
2 Print Spotlight Artikel im redaktionellen «look & feel» im Magazin	4 Seiten	2 Seiten	1 Seite
3 Print Anzeige Klassisches Inserat im Magazin	1/2 Seite 199 x 140 mm	1/2 Seite 199 x 140 mm	1/2 Seite 199 x 140 mm
	FR. 8 200.-	FR. 6 000.-	FR. 4 200.-

PRODUKTÜBERSICHT



BEISPIELE UND ANLIEFERUNGSSPEZIFIKATIONEN

Sie möchten sich einige Beispiele der einzelnen Produkte anschauen? Besuchen Sie unsere Webseite. Dort finden Sie auch detaillierte Informationen zur Anlieferung.

ZUSATZLEISTUNGEN

TEXTSERVICE

Während Sie sich auf Ihr tägliches Geschäft konzentrieren, schreiben unsere erfahrenen Texterinnen und Texter an Ihrer Erfolgsgeschichte. Klare Botschaften, Inhalte mit Aussagekraft und Worte, die berühren: Mit unserem Textservice bringen wir Ihre Präsenz im Magazin oder Online direkt auf den Punkt.

Print Spotlight Fr. 350.- pro Paket
Online Publireportage Fr. 450.- pro Paket

AD BOOST ZUSATZBUDGET

Der in den Paketen inkludierte Social Push, mit welchem wir den Online Artikel auf den Social Media Kanälen von suedostschweiz.ch teilen, enthält standardmässig einen AdBoost (Mediabudget Fr. 90.- für 3 Tage). Für noch mehr Reichweite, kann das Mediabudget und die Laufzeit nach belieben erhöht werden. Das Mediabudget wird 1:1 an Sie weiterverrechnet.

ANGEBOTE IM MAGAZIN

Für eine Präsenz in der Saisonbeilage vom Frühling zu den Themen Ferien, Reisen und Camping, welche jeweils in den Tageszeitungen der Region beigelegt wird, können folgende Produkte gebucht werden:

STYLE GUIDE

Produkte im Fokus. Der Style Guide bietet viele Möglichkeiten um Produkte in Szene zu setzen. Kostenlose Gestaltung des Styleguide inklusive.



PREIS 1 SEITE

FR. 2 000.-

statt Fr. 2 900.-



Doppelseiten sind
auf Anfrage erhältlich.
Fr. 4 000.-

ANZEIGEN

Platzieren Sie Ihre Anzeige im themenspezifischen und glaubwürdigen Umfeld.

FORMATE & PREISE

1 Seite, 210 x 297 mm, +5mm Beschnitt, Fr. 2 900.-

1/2 Seite, 199 x 140 mm, Fr. 1 400.-

1/4 Seite hoch, 97 x 140 mm, Fr. 720.-

ANZEIGENFELD

Buchen Sie ein Anzeigefeld, um auf der integrierten Themenseite präsent zu sein und Ihr Angebot vorzustellen.

FORMAT & PREIS

83 x 75 mm, Fr. 350.-